

Amazon rivalise avec eBay et son service de paiement PayPal

Un nouveau service en ligne permet aux détaillants de proposer aux internautes un service de paiement en un clic en vendant via le site d'Amazon.

Amazon vient de présenter son service de paiement en ligne, concurrent direct de PayPal. Ce nouveau service, appelé « Checkout by Amazon », propose aux e-commerçants l'option de passer par Amazon pour gérer les paiements, ce qui permet de leur éviter d'avoir à enregistrer à nouveau les clients.

Ainsi, les sites d'e-commerce qui adoptent ce service pourront utiliser les informations fournies par les internautes, telles que leurs coordonnées bancaires ou postales, déjà enregistrées sur Amazon. Ils pourront également leur proposer le même service de paiement en un clic, et d'autres services d'Amazon, comme la traçabilité des commandes.

Ce service, dont une version simplifiée - « Amazon Simple Pay » - a été présentée hier, est le concurrent direct de PayPal, le système de paiement en ligne qui a été acheté par eBay pour 1,5 milliard de dollars en 2002.

PayPal, qui a bâti une solide réputation de service sûr et de confiance, représente maintenant plus du quart des revenus totaux d'eBay, soit 602 millions de dollars au dernier trimestre. Les analystes prédisent que la possibilité de proposer aux clients une option d'achat en un clic pourrait bel et bien inciter des sites à proposer Amazon comme alternative.

*« Les consommateurs font confiance à Amazon – ils y font leurs achats depuis des années », déclare Victoria Bracewell Lewis, une analyste Forrester. « L'idée d'avoir très peu de manipulations à faire pour s'enregistrer quand on veut acheter quelque chose va augmenter l'achat impulsif, ainsi que la praticité globale des sites ».*

PayPal reste de loin le service de paiement le plus populaire mais ne propose pas d'achats en un clic. Il y a deux ans, Google a lancé un service rival appelé Google Checkout, mais qui n'a pas réussi à percer, en particulier au Royaume-Uni.