

Ketchum Paris – Elise Mourocq / Thibault Peulen – 01 53 32 55 92  
elise.mourocq@ketchum.fr / thibault.peulen@ketchum.fr

Kodak – Peggy Mourmant-Galtier – 01 40 01 41 28 – peggy.mourmant-galtier@kodak.com

## **Soyez plus créatif avec vos images, grâce au nouveau blog de contenus grand public Kodak Creative Lab, en ligne depuis le 25 juin 2008**

**[www.kodakcreativelab.fr](http://www.kodakcreativelab.fr)**

**Paris, le 24 juillet 2008** - Kodak annonce la naissance de son blog [www.kodakcreativelab.fr](http://www.kodakcreativelab.fr) qui a été mis en ligne le 25 juin 2008. Entièrement dédié à l'univers de l'image, cette plate-forme de contenus grand public, vise à aider les internautes à être plus créatifs avec leurs images, en leur apportant conseils et informations au travers de textes, photos et vidéos destinés au plus grand nombre.

*« Kodak a acquis une expertise incontestable en matière d'imagerie tout au long de son histoire, et propose une gamme de produits et services qui facilitent l'exploitation de leurs images par les consommateurs. Aujourd'hui, avec le blog Kodak Creative Lab, nous souhaitons partager largement ce savoir-faire en permettant aux visiteurs de ce blog d'aller toujours plus loin avec leurs images »,* déclare Olivier Claude, Directeur Général de la division photo, Kodak France.

Le blog Kodak Creative Lab présentera les nouveautés Kodak, mais aussi de nombreuses informations autour de l'image sous la forme de :

- Interviews de personnalités, de photographes ou paroles d'experts de chez Kodak,
- Trucs et astuces,
- Reportages sur les coulisses des métiers de l'image,
- Guides pratiques sur les logiciels et appareils photos,
- Rendez-vous incontournables de la photo,
- Idées cadeaux / Shopping
- Jeux-concours basés sur la créativité
- ... et bien sûr des informations sur les dernières nouveautés Kodak

C'est la créativité associée à l'image au sens large qui est abordée à travers cette multitude d'informations en ligne.

Un flux RSS, permet également aux lecteurs de récupérer les dernières actualités en temps réel et l'ensemble des contenus vidéos seront également visionnables sur les principaux sites de partage (Dailymotion, Youtube...)

## **A propos de Kodak**

Kodak est l'une des sociétés d'imagerie les plus innovantes au monde qui aide les consommateurs, les entreprises et les professionnels créatifs à libérer le pouvoir des photos et des tirages pour enrichir leurs vies.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site Internet [www.kodak.fr](http://www.kodak.fr) et les blogs Kodak : [1000words.kodak.com](http://1000words.kodak.com) et [1000nerds.com](http://1000nerds.com) et [www.kodakcreativelab.fr](http://www.kodakcreativelab.fr)

NDLR: Les communiqués de presse de Kodak sont maintenant également disponibles par flux RSS. Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site Internet [www.kodak.com/go/RSS](http://www.kodak.com/go/RSS) puis cliquez sur le symbole RSS. De plus, vous avez accès à des podcasts Kodak sur [www.kodak.com/go/podcasts](http://www.kodak.com/go/podcasts). Les podcasts peuvent être téléchargés puis visionnés sur iTunes, Quicktime, ou sur d'autres lecteurs multimédia pour PC. Les utilisateurs peuvent également accéder aux podcasts Kodak par l'iTunes Store, en tapant "Kodak Close Up" dans le moteur de recherche en haut de la fenêtre iTunes Store.