



Lenovo lance un programme de blogs pour les athlètes se rendant à Pékin.

"Les Voix des Jeux Olympiques"

PEKIN, 24 juillet 2008 – Lenovo lance aujourd'hui un programme de blogs et un site Internet destinés aux athlètes qui s'entraînent pour concourir aux Jeux Olympiques de Pékin 2008. Le programme écrit une page historique du mouvement olympique – il s'agit des premiers Jeux Olympiques au cours desquels les athlètes pourront tenir un blog durant la compétition, en temps réel.

Lenovo a équipé d'ordinateurs portables IdeaPad plus de 100 athlètes, de 25 nationalités et couvrant 29 disciplines.

Leurs blogs sont disponibles sur le site www.lenovo.com/voicesofthegames.

Lenovo est un sponsor international des Jeux Olympiques et du Relais de la Torche Olympique, qui fournit plus de 30.000 matériels informatiques afin de diriger les opérations des Jeux Olympiques de Pékin 2008. Les athlètes pourront également se rendre dans les i-lounges Lenovo à l'intérieur du Village Olympique et avoir accès à des ordinateurs afin de tenir à jour leurs blogs, consulter leurs e-mails et surfer sur l'Internet.

Jusqu'à 2008, les athlètes étaient autorisés à tenir un blog uniquement jusqu'à l'ouverture des Jeux Olympiques et ne pouvaient reprendre la rédaction de leur blog qu'après la clôture des Jeux. Cette année, de nouvelles réglementations du Comité International Olympique permettent aux athlètes d'écrire sur leurs impressions en dehors du terrain durant les 17 jours de compétition.

« Les jeux Olympiques de Pékin 2008 vont générer la 1ère véritable expérience Web 2.0, au cours de laquelle les athlètes, fans, supporters et spectateurs pourront interagir et collaborer à travers l'Internet », a indiqué Deepak Advani, vice-président senior et directeur marketing de Lenovo. « Nous voulons fournir du matériel informatique qui aidera les athlètes à être mis en relation avec une communauté mondiale, passionnée par la compétition, l'entraînement et toutes autres expériences. Nous souhaitons aider les athlètes à atteindre leurs rêves et de partager ces rêves avec le monde entier ».

« Tenir un blog me permet de partager mon expérience, comme la préparation d'un rameur qui s'entraîne pour les Jeux Olympiques de Pékin », déclare Ginn. « Cela nécessite des heures d'entraînement et de multiples choix de matériels, essais, événements et compétitions. Je rencontre d'innombrables compétiteurs, athlètes et collègues qui m'inspirent continuellement, et mon blog est une manière d'offrir ces expériences à une audience mondiale ».

Les athlètes français participant à ce programme seront heureux de partager avec vous leurs impressions et leurs expériences tout au long des Jeux Olympiques de Pékin 2008. Parmi eux :

- Anthony Rodriguez – Judo
- Audrey La Rizza – Judo
- Brice Guyart – Escrime
- Erwin Kehlhoffner – Badminton

A propos de Lenovo

Lenovo (HKSE : 992) (ADR: LNVGY) conçoit, fabrique et commercialise dans le monde entier des produits et des services technologiques alliant fiabilité, qualité, sécurité et simplicité d'utilisation. Créé par Lenovo Group, après l'acquisition de la division micro-informatique d'IBM, l'héritage de Lenovo sur les deux marchés - émergents et développés - a abouti à la création d'une nouvelle entreprise internationale. Le « business model » de Lenovo est fondé sur le principe que les idées, les opérations et les ressources sont mobiles et sans frontières. Lenovo possède quatre principaux centres opérationnels à Pékin en Chine, à Raleigh en Caroline du Nord, à Singapour, et à Paris et plusieurs centres de recherche majeurs à Yamato au Japon, à Pékin, Shanghai et Shenzhen en Chine et à Raleigh en Caroline du Nord. Lenovo dispose également d'un centre marketing à Bangalore en Inde. Plus d'informations sur www.lenovo.com/fr.

Contacts presse

Agence Ketchum
Julie Bouckaert/Elise Mourocq
01 53 32 62 56/01 53 32 55 70
julie.bouckaert@ketchum.fr/elise.mourocq@ketchum.fr