



Samsonite Black Label by Alexander McQueen façon Argent

Le nouvel effet "Silver" accentue le charme de cette collection très appréciée



Après le succès remporté par la collaboration de Samsonite Black Label avec Alexander McQueen, une édition limitée au design très futuriste avec sa couleur argent est en avant-première au Corso Como de Milan. Cette adaptation étonnante sera disponible dans deux modèles : AI1 aux formes d'un torse humain et AI2 façon croco.

Depuis son lancement en 2007, la collection Samsonite Black Label by Alexander McQueen a remporté le prix Conde Nast Traveller 'Style on the Move' et a été adoptée par des fashionistas et des célébrités du monde entier. La collection s'est enrichie de nouveaux coloris et de nouveaux modèles début 2008 mais la technologie utilisée pour un argent au brillant intense, jamais utilisée auparavant, ajoute une nouvelle dimension à cette collection.

L'effet d'extrême brillance argentée a été développé avec Bayer pour résister aux éraflures ainsi qu'aux rayons UV. Cet effet a d'abord été développé pour l'industrie automobile utilisant une peinture miroir, flexible et thermoformable, de ce fait s'adaptant aux formes du bagage sans se craqueler ou se fendre tout en le rendant très résistant aux chocs.

Cette collection sera disponible dans les boutiques Samsonite Black Label de par le monde à partir de Septembre 2008.

INFORMATIONS SUR LA COLLECTION :

- **Hero – AI1 Upright 57 Silver:** 43x57.5x25.5 cm
Le modèle Hero reproduit un buste humain avec une cage thoracique sur l'avant de la valise et une colonne vertébrale au dos. Pour un effet toujours plus surprenant, la doublure est composée d'un tissu en soie avec les empreintes en négatif des côtes. Ce modèle est disponible en Silver, Chocolat, Noir et Ivoire.
- **Crocodile – AI2 Upright 55 Silver (Crocodile):** 37x55.5x21 cm
Cette autre pièce phare de la collection suit le même état d'esprit avec une texture étonnante, façon croco. La valise est doublée d'un imprimé aux motifs « plumes ». Ce modèle est disponible en Silver, Chocolat, Noir et Ivoire.

Disponibilité : Septembre 2008

Disponible dans les boutiques Samsonite Black Label, sur samsoniteblacklabel.com et les autres points de vente Samsonite Black Label.

Prix de vente conseillé : 1 500 euros

A propos de Samsonite Black Label

Samsonite, leader mondial de l'univers des bagages, sacs et accessoires de voyage, combine de façon remarquable style et technologie de pointe et porte une attention particulière à la qualité et la durabilité de ses produits. Utilisant les meilleurs designers mondiaux, Samsonite crée des produits inégalés, adaptés aux besoins du « voyageur sophistiqué ». Depuis 98 ans, Samsonite s'appuie sur son riche héritage. Les produits sont distribués sous les marques Samsonite, Samsonite Black Label, Samnite OutLab, Lambertson Truex, American Tourister, Lacoste et Timberland.

La vie est un voyage...

Black Label est la ligne de produits de prestige de Samsonite destinée au voyageur avisé. Cette ligne exclusive de Samsonite symbolise la prospérité, le style raffiné et le savoir-faire qui définissent l'individualité. Des boutiques Samsonite Black Label ont été récemment ouvertes à Londres (Sloane Street et Regent Street), Berlin (Friedrichstrasse), Bruxelles (Boulevard de Waterloo), Moscou (GUM), Madrid (c/ José Ortega y Gasset), Milan (Via San Pietro all'Orto, 11), Seoul (Cheong Dam-Dong), Singapour (Raffles Hotel), Koweït City (Marina Mall), Mumbai (Grand Hyatt), New York (Madison Avenue), San Francisco (Union Square), Boston (Copley Place), Tokyo (Ginza), Hong Kong (IFC Mall) et Dubaï (Festival City Mall)..

A propos d'Alexander McQueen

La marque McQueen s'est fondée sur la conjonction de différents éléments avec un point de vue ouvertement émotionnel et même passionné avec un profond respect des traditions du métier. Les collections McQueen allient le travail en profondeur des tailleurs anglais « sur-mesure », le travail délicat de la Haute Couture française et le fini impeccable de la fabrication italienne.

La montée en puissance d'Alexander McQueen s'est à une allure impressionnante en quelques années, après l'obtention de son diplôme à St Martin. Dans un laps de temps très court, il a rejoint l'élite des grands designers qui ont leur propre Maison.

Son talent a été reconnu en 1996, quand il fut nommé Designer de l'année. Par la suite, il a reçu cette distinction 3 fois. Il atteint le summum en 2003 en recevant un CBE de la Reine d'Angleterre ce qui lui permet de s'imposer comme l'un des designers les plus influents de son époque tandis que la marque continue d'évoluer.

La marque "Alexander McQueen" est distribuée dans 48 pays à travers le monde et notamment dans des boutiques phares à Londres, Milan, New York, Moscou, en Turquie et à Las Vegas. Une troisième boutique américaine ouvre prochainement à Los Angeles en avril 2008.

Contacts Presse :

Shirley Ribeiro & Marie Sargueil
Agence Ketchum
01 53 32 55 81 / 01 53 32 55 17

shirley.ribeiro@ketchum.fr / marie.sargueil@ketchum.fr