



## SAMSONITE BLACK LABEL PRÉSENTE TRUNK, UN HOMMAGE AU SAVOIR-FAIRE ET À L'ÉLÉGANCE



Cette saison, le mariage de la tradition et de la modernité met en valeur l'héritage Samsonite. Les premiers bagages emblématiques des années 20 et 30 ont été réédités sous forme de malle à la ligne plus épurée et contemporaine. Cette collection en édition limitée, aux finitions artisanales, s'inspire de la malle originale des frères Shwayder (fondateurs de Samsonite), issue de la fusion de la mode et des voyages luxueux. Le résultat : une collection exclusive qui reflète le luxe et l'aventure des premiers voyages, tout en répondant aux attentes du voyageur sophistiqué d'aujourd'hui.

La collection **Trunk**, créée par Quentin Mackay, directeur artistique de Samsonite, conjugue harmonieusement le riche héritage de la marque, son savoir-faire et la haute couture : l'alliance de la sophistication et de la méticulosité, de la technologie moderne et des techniques traditionnelles et authentiques. La malle Trunk est dotée de solides serrures conçues pour intégrer la fonction de combinaison homologuée TSA. Son intérieur original est décliné dans un imprimé géométrique kaléidoscopique audacieux, tout à fait dans la tendance Technicolor qui règne cette saison.

La collection Trunk comprend cinq bagages phares :

- **La Malle Originale**, une réédition exacte, remise au goût du jour, de la malle authentique des années 20 créée par les frères Shwayder
- **Deux Uprights**, disponibles dans les tailles 50 et 55 cm, avec poignée extensible pour faciliter le déplacement, ainsi qu'un sac pour chaussures, un sac pour le linge et un pour les chemises (uniquement pour le 55)
- **Beauty case** avec bandoulière amovible, miroir interne et petite poche
- **Attaché case** au style épuré, avec poignée et sac anti-poussière

On retrouve dans tous les modèles les techniques de fabrication artisanales et les finitions traditionnelles de Samsonite : serrures originales dotées de fonctions modernes, fabrication préservant le caractère authentique, réinvention des Vulco Corners moulés originaux. L'alliance harmonieuse du design d'antan, de la technologie moderne et de la fonctionnalité.

Pour protéger les malles, une housse de protection en toile garnie de cuir est également disponible.

« La malle est le point d'origine de Samsonite. Comme nous procédons chaque année à une réédition de ce qui constitue l'héritage de la marque, réinventer la plus symbolique de ses pièces allait de soi », souligne Quentin Mackay. « Nous avons voulu créer une collection à partir de ce qu'il y avait de mieux dans le design intemporel de la malle. En conservant les meilleurs éléments, notamment un savoir-faire exceptionnel, et en les retravaillant avec des matières modernes, des concepts neufs et plus de fonctionnalité, nous avons réalisé une collection qui reflète le luxe et l'aventure des premiers voyages, tout en répondant aux attentes du voyageur d'aujourd'hui. »

Trunk de Samsonite Black Label est disponible dans les boutiques Samsonite Black Label partout dans le monde dans les coloris classiques : crème nervurée (avec finitions or brillant) et noir (avec finition argent) .

## **TRUNK et Chloë Sevigny**

De par sa personnalité et sa réputation légendaire, Chloë Sevigny était toute désignée pour incarner les valeurs et le design de TRUNK. New York a toujours été fortement associée aux malles de l'âge d'or des voyages dans les années 20 et 30. Chloë Sevigny, une icône de la mode new-yorkaise par essence, pouvait représenter la collection. Son style personnel et éclectique reflète la culture de l'individualité, la volonté de relier le design d'hier et d'aujourd'hui avec une touche de modernité.

**Disponibilité :** A partir de juin 2008.

### **A propos de Samsonite Black Label**

*Samsonite, leader mondial de l'univers des bagages, sacs et accessoires de voyage, combine de façon remarquable style et technologie de pointe et porte une attention particulière à la qualité et la durabilité de ses produits. Utilisant les meilleurs designers mondiaux, Samsonite crée des produits inégalés, adaptés aux besoins du « voyageur sophistiqué ». Depuis 98 ans, Samsonite s'appuie sur son riche héritage. Les produits sont distribués sous les marques Samsonite, Samsonite Black Label, Samsonite OutLab, Lambertson Truex, American Tourister, Lacoste et Timberland.*

**La vie est un voyage...**

*Black Label est la ligne de produits de prestige de Samsonite destinée au voyageur avisé. Cette ligne exclusive de Samsonite symbolise la prospérité, le style raffiné et le savoir-faire qui définissent l'individualité. Des boutiques Samsonite Black Label ont été récemment ouvertes à Londres (Sloane Street et Regent Street), Berlin (Friedrichstrasse), Bruxelles (Boulevard de Waterloo), Moscou (GUM), Madrid (c/ José Ortega y Gasset), Milan (Via San Pietro all'Orto, 11), Seoul (Cheong Dam-Dong), Singapour (Raffles Hotel), Koweït City (Marina Mall), Mumbai (Grand Hyatt), New York (Madison Avenue), San Francisco (Union Square), Boston (Copley Place), Tokyo (Ginza), Hong Kong (IFC Mall) et Dubaï (Festival City Mall)..*



### **Contacts Presse :**

**Agence KETCHUM  
Shirley Ribeiro & Marie Sargueil**

**01 53 32 55 81 / 01 53 32 55 17  
shirley.ribeiro@ketchum.fr / marie.sargueil@ketchum.fr**